

Sáng 2-10, S Du lch t chc ta àm v gii pháp marketing thu hút và phát trin th trng khách du lch trong hot ng kinh doanh khách sn. ây là mt trong nhng gii pháp phát trin ngun nhân lc và nâng cao cht lng phc v cho các doanh nghip ngành du lch thành ph.

Ti ta àm, các chuyên gia chia s da trên kinh nhim thc t lâu nm trin khai các gii pháp marketing áp dng thc tin ti các c s lu trú du lch nh i vi tng th trng khách, doanh nghip cn xây dng sn phm c trng, hp dn, tìm hiu c th v nhu cu và th hiu th trng thun tin hn trong quá trình tip cn, giao dch.

Chia s thc t ca các chuyên gia s giúp i ng nhân lc ti các c s kinh doanh dch v du lch, c bit là nhân viên kinh doanh và marketing ti các n v nâng cao kin thc và cht lng nghip v, t ó nâng cao cht lng dch v ti c s, góp phn vào s phát trin ca ngành du lch à Nng.

*Theo baodanang.vn*

**TNG ÀI DCH V CÔNG:** (0236) **1022** hoc **\*1022** , **min phí phc v**

1. **ng dây nóng tip nhn ý kin phn ánh, góp ý** ca t chc, công dân và chuyn n c quan chc nng x lý
2. Hng dn, gii áp **quy nh, chính sách, thông tin kinh t - xã hi**
3. Hng dn thc hin **th tc hành chính**
4. Hng dn s dng **H thng thông tin chính quyyn in t**
5. Cung cp thông tin **phòng chng thiên tai, bão l, dch bnh**
6. Cung cp dch v **Tng ài CSKH, nhn tin CSKH, truyn thông, s kin** và các dch v t vn khác...