

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG**

Số: **80** /KH-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Đà Nẵng, ngày **29** tháng **4** năm 2021

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án

**“Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 - 2030”
trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2021**

Triển khai thực hiện Quyết định số 279/QĐ-BTTTT ngày 08/3/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030”, UBND thành phố ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và các tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ công nghiệp, hiện đại hóa; về những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

2. Nội dung và hình thức truyền thông, thông tin phải phong phú, đa dạng, phù hợp với trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng, từng khu vực thành thị, nông thôn, có trọng tâm trọng điểm; được thực hiện thường xuyên và liên tục.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI GIAN THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

a) Tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước nói chung và thành phố Đà Nẵng nói riêng; nội dung Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030”.

b) Tuyên truyền về những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống, phát triển du lịch Đà Nẵng; về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số.

c) Tuyên truyền về hiệu quả các hoạt động Chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ bà con vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số.

d) Tuyên truyền nhằm nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và phát huy vai trò làm chủ trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu trong vùng dân tộc thiểu số.

đ) Tuyên truyền về các mô hình văn hóa, nghệ thuật ở thôn, làng, khu dân cư, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số.

e) Tuyên truyền về ứng dụng công nghệ số trong xây dựng các sản phẩm phim, ảnh, sách, báo về văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số.

2. Phương thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên hệ thống báo chí: Báo hình, báo nói, báo in và báo điện tử.

b) Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: Đài truyền thanh cấp quận, huyện, phường, xã; hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên...

c) Tuyên truyền qua các Hội nghị, hội thảo, sự kiện, triển lãm, sân khấu, băng rôn, phướn,...

d) Tuyên truyền qua trang thông tin điện tử, mạng xã hội, email, tin nhắn sms ...

đ) Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị.

3. Thời gian thực hiện

Năm 2021.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Kế hoạch này được triển khai thực hiện trong năm 2021, làm căn cứ để các sở, ngành, địa phương xây dựng kế hoạch cụ thể, tổ chức triển khai các nhiệm vụ được phân công chủ trì và phối hợp thực hiện. Các sở, ngành, địa phương tổ chức thực hiện kế hoạch cụ thể như sau:

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan theo dõi tình hình triển khai Kế hoạch và tham mưu UBND thành phố báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo yêu cầu của Bộ Thông tin và Truyền thông.

b) Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền, phổ biến về các nội dung của Đề án trên địa bàn thành phố.

c) Theo dõi, cập nhật thường xuyên tình hình thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền Đề án trên các phương tiện báo, đài.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

Chủ trì hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên lồng ghép nội dung về phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số và các nội dung của Đề án trong hoạt động tuyên truyền miệng tại các buổi sinh hoạt cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ dân phố, khu dân cư.

Thời gian thực hiện: Năm 2021

3. Sở Văn hóa và Thể Thao, Sở Du lịch, UBND các quận, huyện và các sở, ngành liên quan

a) Chủ động cung cấp thông tin về kết quả thực hiện công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số ở đại phương gửi Sở Thông tin và Truyền thông để thực hiện công tác hướng dẫn tuyên truyền theo quy định.

b) Tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở của cơ quan đơn vị.

c) Xây dựng Kế hoạch triển khai tại địa phương phù hợp với điều kiện của cơ quan, đơn vị.

Thời gian thực hiện: Năm 2021

4. Các cơ quan báo chí thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố

Tổ chức xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng cường các tin, bài, các ký sự, phóng sự chuyên đề, các chương trình phỏng vấn, tọa đàm, các thông điệp về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số; giới thiệu một số tác giả, tác phẩm và các sự kiện văn hóa, nghệ thuật tiêu biểu phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số; qua đó, xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước.

Thời gian thực hiện: Năm 2021

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch trước ngày 30 tháng 11 năm 2021 và báo cáo đột xuất theo yêu cầu về Sở Thông tin và Truyền thông Đà Nẵng (Tầng 24, Trung tâm Hành chính thành phố, số 24, Trần Phú, Đà Nẵng) để tổng hợp trình Ủy ban nhân dân thành phố.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện; nếu có vướng mắc báo cáo UBND thành phố (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời giải quyết. /

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các quận, huyện;
- Các cơ quan báo chí thành phố;
- Cổng thông tin điện tử TP;
- Lưu: VT, KGVX, STTTT.

25/11

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Quang Nam