

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG**

Số: **34** /KH-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Đà Nẵng, ngày **20** tháng **02** năm **2023**

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Đề án truyền thông Chuyển đổi số tại thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2022 - 2025” năm 2023

Thực hiện Quyết định số 2780/QĐ-UBND ngày 28/10/2022 của UBND thành phố phê duyệt Đề án Truyền thông Chuyển đổi số tại thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2022-2025; Quyết định số 02/QĐ-UBND ngày 03/01/2023 về Ban hành Chương trình công tác năm 2023 của UBND thành phố và theo đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 75/TTr-STTTT ngày 03/02/2023, Chủ tịch UBND thành phố ban hành Kế hoạch thực hiện “Đề án truyền thông Chuyển đổi số tại thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2022 - 2025” năm 2023 với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Hình thành chiến lược, kế hoạch truyền thông tổng thể về chuyển đổi số của thành phố để triển khai nhất quán, xuyên suốt từ thành phố đến từng ngành, địa phương, đơn vị hướng đến mục tiêu thay đổi, chuyển biến và nâng cao về nhận thức và trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, địa phương, đoàn thể và các tầng lớp Nhân dân trong việc thực hiện Chuyển đổi số, công tác truyền thông về Chuyển đổi số.

2. Mục tiêu cụ thể và các chỉ tiêu năm 2023

a) Mục tiêu 1

Thay đổi, chuyển biến và nâng cao về nhận thức và trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, địa phương, đoàn thể trong việc thực hiện Chuyển đổi số, công tác truyền thông về Chuyển đổi số.

Chỉ tiêu cụ thể :

- 100% lãnh đạo các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, địa phương và đoàn thể được tuyên truyền, phổ biến về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chuyển đổi số, công tác truyền thông về Chuyển đổi số; các nhiệm vụ, giải pháp, chỉ tiêu chuyển đổi số của thành phố; các chỉ đạo của các cấp lãnh đạo thành phố về chuyển đổi số.

- 100% các địa phương có kế hoạch triển khai và đưa nội dung truyền thông về Chuyển đổi số vào kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của địa phương và bố trí kinh phí thực hiện.

- 100% các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội đưa nội dung truyền thông về Chuyển đổi số vào chương trình hoạt động hàng năm, trung hạn, dài hạn.

b) Mục tiêu 2

Xây dựng, phát triển đội ngũ truyền thông, nâng cao nhận thức và năng lực của đội ngũ làm công tác truyền thông về Chuyển đổi số.

Chỉ tiêu cụ thể:

- Đào tạo, tổ chức tập huấn 2 lớp báo cáo viên về công tác truyền thông Chuyển đổi số.
- 100% các tổ Công nghệ số cộng đồng được tập huấn về phương pháp và kỹ năng truyền thông, cập nhật kiến thức về Chuyển đổi số.
- 100% cơ quan báo chí, cán bộ làm công tác truyền thông cơ sở được tập huấn, cập nhật kiến thức về Chuyển đổi số.
- 100% các cơ quan báo chí địa phương, Trang thông tin điện tử Đảng bộ thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố có chuyên mục, chuyên đề về Chuyển đổi số; 100% các Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các quận, huyện; Đài Truyền thanh xã, phường có chuyên mục, chuyên đề về Chuyển đổi số, ít nhất mỗi tháng 01 lần.

c) Mục tiêu 3

Nâng cao nhận thức về Chuyển đổi số cho người dân, Tổ Công nghệ số cộng đồng và sử dụng các ứng dụng số.

Chỉ tiêu cụ thể:

- 75% các trường học từ cấp Trung học cơ sở trở lên có phổ biến, báo cáo, giảng dạy ngoại khóa về Chuyển đổi số.
- Đảm bảo mỗi năm xây dựng, triển khai từ 2-3 mô hình truyền thông về Chuyển đổi số gắn với người dân, doanh nghiệp.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung truyền thông

a) Lồng ghép các nội dung truyền thông về chuyển đổi số vào kế hoạch chuyển đổi số năm 2023 của thành phố, từng ngành, địa phương. Nội dung truyền thông đảm bảo phù hợp với kế hoạch truyền thông của quốc gia.

b) Triển khai kế hoạch truyền thông của cả thành phố và các ngành, địa phương, tổ chức chính trị xã hội; lồng ghép các hoạt động truyền thông về Chuyển đổi số vào các chương trình, dự án có liên quan như Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, các kế hoạch truyền thông của các ngành, địa phương, tổ chức chính trị xã hội.

c) Triển khai các sự kiện truyền thông về Chuyển đổi số, phát động các sáng kiến hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia phù hợp với mục đích, ý nghĩa và chủ đề năm 2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

d) Xây dựng quy chế phối hợp giữa các ngành, địa phương và các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội, các cơ quan thông tin báo chí.

d) Xây dựng, phát triển các tài liệu, video clip, bài viết tuyên truyền, câu chuyện Chuyển đổi số và thông điệp truyền thông gắn với hoạt động truyền thông tổng thể của thành phố, các ngành, địa phương, đoàn thể và phù hợp với từng đối tượng truyền thông.

e) Tổ chức, phối hợp với các ngành, địa phương, đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội triển khai các hoạt động truyền thông vận động chính sách, nâng cao năng lực cho các tổ Công nghệ số cộng đồng, cán bộ làm công tác truyền thông, các cơ quan báo chí nhằm thay đổi, nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chuyển đổi số đối với sự phát triển của quốc gia, thành phố.

g) Nghiên cứu, xây dựng các sáng kiến, mô hình và tổ chức đánh giá, triển khai áp dụng các sáng kiến, mô hình truyền thông lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm của quá trình Chuyển đổi số.

h) Xây dựng chương trình đào tạo về kỹ năng Công nghệ thông tin, Chuyển đổi số, đưa các nội dung này vào các chương trình ngoại khóa tại các trường học từ bậc Trung học cơ sở trở lên.

i) Các hoạt động truyền thông gắn liền với công tác đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc trên không gian mạng xuyên tạc, phủ nhận các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

k) Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng kết việc thực hiện các hoạt động của Đề án.

l) Huy động các nguồn lực, hợp tác trong và ngoài nước đối với công tác truyền thông Chuyển đổi số.

2. Hình thức truyền thông

a) Thông qua tất cả các kênh truyền thông đại chúng sẵn có của thành phố: các cơ quan báo chí địa phương và trung ương; hệ thống thông tin cơ sở; hệ thống truyền thanh cơ sở; Cổng Thông tin điện tử thành phố; Cổng Thông tin chuyển đổi số thành phố; Trang thông tin điện tử Thành ủy; Trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị thuộc thành phố; hệ thống viễn thông; mạng xã hội...

b) Đưa nội dung của chuyển đổi số vào chương trình đào tạo ngoại khóa tại các trường học, cơ sở đào tạo.

c) Thông qua hình thức tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng về nội dung, kế hoạch thực hiện chuyển đổi số cho đội ngũ làm công tác truyền thông Chuyển đổi số từ thành phố đến cơ sở; hoặc lồng ghép nội dung chuyển đổi số trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

d) Thông qua các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan: phát hành tờ rơi, tờ gấp, pano, áp phích, băng rôn, phướn... liên quan đến chuyển đổi số.

đ) Thông qua các cuộc thi tìm hiểu, video tuyên truyền chuyển đổi số, sự kiện “Ngày Chuyển đổi số Đà Nẵng”, “Ngày Chuyển đổi số Quốc gia”,...

e) Thông qua các ứng dụng CNTT (hệ thống thư điện tử), ứng dụng mạng xã hội, ứng dụng di động Danang Smart city, dịch vụ viễn thông (tin nhắn SMS), Tổng đài Thông tin dịch vụ công, Bộ nhận diện Chuyển đổi số Đà Nẵng...

III. HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

1. Xây dựng kế hoạch, chiến lược truyền thông Đề án

a) Xây dựng, ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông Chuyển đổi số tại thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2022 - 2025 (sau đây gọi tắt là Đề án)

- Nội dung: Tham mưu UBND thành phố ban hành và chủ trì đơn đốc triển khai Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án năm 2023.

- Thời gian thực hiện: Quý I/2023.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND quận, huyện, phường, xã, tổ chức, doanh nghiệp, cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố.

b) Khảo sát thực trạng, nhu cầu công tác truyền thông chuyển đổi số và xây dựng các mô hình truyền thông

- Nội dung:

+ Khảo sát, thăm dò tổng hợp ý kiến đánh giá của các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp, cơ quan báo chí về hiệu quả truyền thông chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; nắm bắt được yêu cầu, nhu cầu mong muốn trong thực hiện truyền thông chuyển đổi số bằng các phương thức truyền thông phù hợp (thông qua phiếu khảo sát trực tuyến).

+ Xây dựng 02 mô hình truyền thông chuyển đổi số trong năm 2023.

- Thời gian thực hiện: Quý I/2023.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND quận, huyện, phường, xã, tổ chức, doanh nghiệp, cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố.

c) Thực hiện truyền thông về chuyển đổi số trong từng cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp bằng nhiều hình thức phù hợp

- Nội dung:

+ Lồng ghép các nội dung truyền thông về chuyển đổi số vào Kế hoạch chuyển đổi số năm 2023 phù hợp với vai trò, chức năng, nhiệm vụ quản lý của từng cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp.

+ Người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp chịu trách nhiệm trực tiếp về chuyển đổi số trong cơ quan, tổ chức, lĩnh vực, địa bàn mình phụ trách; cam kết đổi mới, cho phép thử nghiệm cái mới, ứng dụng công

nghe mới vì mục tiêu phát triển bền vững, liên kết các thành phần khác nhau theo mô hình kinh tế tuần hoàn; thúc đẩy phát triển công nghiệp sáng tạo trong ngành, lĩnh vực, địa phương mình phụ trách.

+ Xây dựng đội ngũ cán bộ truyền thông chính sách, tổ công tác báo chí của mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp để lựa chọn, triển khai các phương thức truyền thông phù hợp hiệu quả về sự cần thiết, tính cấp thiết của chuyển đổi số (qua website đơn vị, mở chuyên mục Hỏi - Đáp, khảo sát nhu cầu chuyển đổi số của công dân, tổ chức đối với dịch vụ công do đơn vị cung ứng, đưa tin/bài truyền thông chuyển đổi số...); gắn các mục tiêu, nhiệm vụ về chuyển đổi số với nghị quyết, chiến lược, chương trình hành động, mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh của các cấp, các ngành.

+ Tổ chức phổ biến, quán triệt chủ trương của Đảng, cung cấp thông tin, khái niệm cơ bản về chuyển đổi số, chính quyền số, công nghệ số, dịch vụ số và sự cần thiết phải chuyển đổi số, phát triển chính quyền số nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các buổi họp giao ban, định kỳ của cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND quận, huyện, phường, xã, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông.

d) Nâng cao chất lượng truyền thông về Chương trình Chuyển đổi số Quốc gia, xây dựng chính quyền điện tử, thành phố thông minh và Chuyển đổi số Đà Nẵng

- Nội dung:

+ Hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố đẩy mạnh truyền thông rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng về chuyển đổi số, mở các chuyên trang, chuyên mục về truyền thông Chương trình Chuyển đổi số quốc gia, xây dựng chính quyền điện tử, thành phố thông minh và Chuyển đổi số Đà Nẵng.

+ Tham mưu tăng cường hợp tác với các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố; đặt hàng sản phẩm báo chí trên các cơ quan báo chí có chương trình hợp tác truyền thông với thành phố.

+ Đặt hàng Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng sản xuất các tin/bài/phóng sự/câu chuyện/phim tài liệu/chuyên đề/chương trình Hỏi - Đáp... về quá trình Chuyển đổi số của thành phố Đà Nẵng.

+ Xây dựng xuất bản phẩm (sổ tay, tờ rơi, tờ gấp...), video clip truyền thông về chuyển đổi số trên địa bàn thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.
- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

đ) Xây dựng bộ nhận diện truyền thông Chuyển đổi số

- Nội dung: Đặt hàng tổ chức truyền thông thiết kế bộ nhận diện gồm biểu trưng (logo) Chuyển đổi số Đà Nẵng, khẩu hiệu (slogan), photobooth, standee, backdrop,... với yêu cầu thiết kế đơn giản, thẩm mỹ, dễ nhớ, ấn tượng, thể hiện được bản sắc riêng của thành phố Đà Nẵng văn minh, hiện đại, đi đầu trong ứng dụng công nghệ số phục vụ người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2023.
- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Tổ chức, doanh nghiệp có kinh nghiệm, uy tín.

2. Đa dạng truyền thông chuyển đổi số bằng các phương tiện, hình thức phù hợp

a) Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng

- Nội dung:
 - + Xây dựng chuyên mục phát thanh, truyền hình về chuyển đổi số phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng (ít nhất 01 số/tháng), phát lại từ 3-4 lần/tháng.
 - + Thực hiện ít nhất 01 chương trình Tọa đàm về chuyển đổi số phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng.
- Thời gian thực hiện: Năm 2023.
- Đơn vị chủ trì: Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng.
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

b) Báo Đà Nẵng

- Nội dung:
 - + Xây dựng chuyên trang, chuyên mục chuyển đổi số trên Báo Đà Nẵng, gồm báo in và báo điện tử (ít nhất 02 số/tháng).
- Thời gian thực hiện: Năm 2023.
- Đơn vị chủ trì: Báo Đà Nẵng.
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

c) Cổng Thông tin điện tử thành phố

- Nội dung:

+ Trên cơ sở chuyên trang CDS đã được xây dựng trước đó, Cổng TTĐT tiếp tục thực hiện sản xuất, đăng tải tin bài, đăng tải các văn bản, tin, bài, ký sự, phóng sự, video clip, Hỏi - Đáp, các chương trình đối thoại, phỏng vấn...

+ Xây dựng các Infographic chung của thành phố Đà Nẵng để gửi các cơ quan, địa phương, đơn vị truyền thông các nội dung liên quan chuyển đổi số.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: Cổng Thông tin điện tử thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

d) Trung tâm Thông tin dịch vụ công Đà Nẵng (1022)

- Nội dung:

+ Đẩy mạnh truyền thông qua các kênh sẵn có của Tổng đài: Cổng 1022, Facebook, Zalo, mail công vụ, ứng dụng di động Danang Smart city; Cổng chuyển đổi số thành phố (3-5 tin bài/tuần).

+ Triển khai thực hiện truyền thông chuyển đổi số qua banner, phướn, infographic, tờ rơi, sổ tay...

+ Duy trì Tổng đài và các kênh để hướng dẫn, hỗ trợ về chuyển đổi số; tiếp nhận các góp ý, hiến kế về chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

+ Báo cáo viên hỗ trợ cho Tổ công nghệ số cộng đồng, UBND các quận huyện, xã phường.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm thông tin dịch vụ công Đà Nẵng (1022).

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

đ) Hệ thống thông tin cơ sở

- Nội dung:

+ Xây dựng Chuyên mục; sản xuất phóng sự/chương trình phát thanh về chuyển đổi số, mỗi tháng 01 phóng sự/chương trình, phát lại 03 lần/tháng trên hệ thống truyền thanh quận, huyện.

+ Tiếp sóng và phát lại 01 lần/tuần phóng sự/chương trình phát thanh trên hệ thống truyền thanh phường, xã.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: UBND quận, huyện chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao, Phòng Văn hóa - Thông tin quận, huyện và hệ thống truyền thanh phường, xã.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

e) Các cơ quan báo chí có chương trình hợp tác truyền thông với UBND thành phố Đà Nẵng

- Nội dung:

+ Thực hiện bài viết chuyên đề về chuyển đổi số đăng tải trên loại hình báo in (đối với cơ quan báo chí có loại hình báo in toàn quốc), báo điện tử (đối với cơ quan báo điện tử): 02 chuyên đề/năm.

+ Thực hiện 01 chương trình phóng sự/tạp chí/ năm thời lượng 15-25 phút hoặc 01 chương trình Tọa đàm thời lượng 30-45 phút trên báo hình (đối với cơ quan báo chí là Đài truyền hình) về chuyển đổi số.

+ Thực hiện 02 chương trình chuyên đề ghi âm phát sau/năm thời lượng 10-15 phút trên báo phát thanh (đối với cơ quan báo chí là Đài Tiếng nói) về chuyển đổi số.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: Cơ quan báo chí có chương trình hợp tác truyền thông với UBND thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

g) Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố

- Nội dung: Hỗ trợ đẩy mạnh truyền thông rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng về chuyển đổi số, mở các chuyên trang, chuyên mục về truyền thông Chương trình Chuyển đổi số quốc gia, xây dựng chính quyền điện tử, thành phố thông minh và Chuyển đổi số Đà Nẵng.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: Cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

h) Truyền thông trên mạng xã hội

- Nội dung:

+ Thường xuyên, kịp thời truyền thông lan tỏa, phổ biến pháp luật, tổng hợp đăng tải tin/bài/hình ảnh hoạt động, sự kiện về các nội dung chuyển đổi số tại các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp trên trang Zalo Tổng đài 1022 Đà Nẵng đến tất cả các thuê bao di động trên địa bàn thành phố có đăng ký sử dụng Zalo.

+ Lan tỏa thông tin, hoạt động, sự kiện về chuyển đổi số trên trang Fanpage Facebook Tổng đài 1022 Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố Đà Nẵng,

Danang smart city, trang Fanpage Facebook thuộc các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

+ Tổ chức các chương trình livestream Hỏi - Đáp về Chuyển đổi số, phản hồi thông tin về chuyển đổi số trên các trang/nhóm mạng xã hội zalo, facebook, youtube, tiktok...nhằm thu hút cộng đồng mạng xã hội, người dân quan tâm, theo dõi.

+ Mỗi tháng ít nhất 01 bài viết về câu chuyện Chuyển đổi số (tham khảo nguồn từ Cục Chuyển đổi số quốc gia và tại địa phương, kèm theo các tin bài về thành tựu, câu chuyện, tấm gương điển hình của các cá nhân, tổ chức trong hoạt động chuyển đổi số).

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND quận, huyện, phường, xã, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

i) Truyền thông thông qua các hình thức cổ động trực quan: panô, băng rôn, áp phích, phướn,...; hình thức sân khấu hóa...

- Nội dung: Triển khai thực hiện truyền thông Ngày chuyển đổi số thành phố Đà Nẵng (28/8) và Ngày chuyển đổi số quốc gia (10/10) trên pano, băng rôn, áp phích, phướn, sân khấu hóa...

- Thời gian thực hiện: Quý II - IV/2023.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, UBND các quận, huyện, phường, xã.

3. Tổ chức các sự kiện, hoạt động

a) Tổ chức sự kiện Ngày chuyển đổi số thành phố Đà Nẵng (28/8) và hướng tới Ngày Chuyển đổi số Quốc gia (10/10)

- Nội dung: Tham mưu UBND thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số thành phố Đà Nẵng và hướng tới Ngày Chuyển đổi số Quốc gia năm 2023.

- Thời gian thực hiện: Quý II - IV/2023.

- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng UBND thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan.

b) Tổ chức hội thảo, hội nghị tập huấn nâng cao năng lực truyền thông về Chuyển đổi số trong lãnh đạo cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp, các đoàn thể, tổ chức chính trị

- Nội dung: Tổ chức hội nghị, hội thảo chuyên đề chuyển đổi số, chính quyền số giúp lãnh đạo các cấp, đoàn thể, tổ chức chính trị về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chuyển đổi số; có nhận thức đầy đủ và có kỹ năng tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm ứng dụng mạnh mẽ, toàn diện công nghệ thông tin, nhất là công nghệ số.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Thành ủy.

- Cơ quan phối hợp: Sở TTTT và các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị.

c) Tổ chức hội thảo, hội nghị tập huấn cho cán bộ, đảng viên về chuyển đổi số, chính quyền số

- Nội dung: tổ chức hội nghị, hội thảo chuyên đề chuyển đổi số, chính quyền số giúp cán bộ có nhận thức đầy đủ và có kỹ năng tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm ứng dụng mạnh mẽ, toàn diện công nghệ thông tin, nhất là công nghệ số; qua đó, từng bước làm thay đổi thói quen, lề lối làm việc của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và quan trọng hơn là chất lượng phục vụ cho người dân và doanh nghiệp trên địa bàn thành phố được nâng cao, từ đó thúc đẩy sự phát triển về kinh tế và xã hội của thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: các sở, ban, ngành, địa phương, đoàn thể.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Tổ Công nghệ số cộng đồng.

d) Tổ chức hội thảo, hội nghị tập huấn cho doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, tài chính, ngân hàng

- Nội dung: Tổ chức hội thảo, hội nghị cho doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, tài chính, ngân hàng về chuyển đổi số nhằm phổ biến, thông tin về lộ trình chuyển đổi số của thành phố, qua đó các cấp chính quyền, các chuyên gia sẽ hỗ trợ, chia sẻ những mô hình chuyển đổi, những kinh nghiệm, bài học thực tế cũng như đưa ra hướng giải pháp thực hiện chuyển đổi số hiệu quả cho các tổ chức, doanh nghiệp trong triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số, góp phần mang lại những lợi ích trực tiếp cho doanh nghiệp, tích cực góp phần vào phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam chi nhánh Đà Nẵng, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố Đà Nẵng và các hội, hiệp hội.

đ) Tổ chức hội thảo, hội nghị tập huấn cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, hợp tác xã nông nghiệp, hội nông dân

- Nội dung: Tổ chức hội thảo, hội nghị cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, hợp tác xã nông nghiệp, hội nông dân chia sẻ, trao đổi về khả năng, nhu cầu, giải pháp và các chính sách nhằm thúc đẩy chuyển đổi số trên các lĩnh vực khác; qua đó giúp các đơn vị nhận biết về những lợi ích của chuyển đổi số, hỗ trợ các đơn vị tiếp cận, nắm vững thông tin và vận dụng chuyển đổi số trong kinh doanh, sản xuất... góp phần vào phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Liên minh hợp tác xã thành phố Đà Nẵng, Hội Nông dân thành phố Đà Nẵng, các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố”.

e) Triển khai diễn đàn phổ biến và hỏi đáp về chuyển đổi số tại thôn, tổ dân phố, khu dân cư

- Nội dung: Chỉ đạo UBND phường, xã xây dựng kế hoạch riêng hoặc lồng ghép với Kế hoạch hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng triển khai “Diễn đàn phổ biến và hỏi đáp về chuyển đổi số” tại thôn, tổ dân phố trên địa bàn quận, huyện nhằm chuyển tải các thông điệp thiết thực, gần gũi về chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, những lợi ích mang lại cho người dân là gì, sự thay đổi mọi thứ trong đời sống như thế nào, làm thế nào để an toàn trong môi trường số và mỗi người dân cần chuẩn bị những gì cho mình...

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: UBND các quận, huyện.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Tổ Công nghệ số cộng đồng, UBND phường, xã, các cơ quan, đơn vị liên quan.

g) Tổ chức hội nghị tập huấn nâng cao năng lực truyền thông của các đơn vị, tổ Công nghệ số cộng đồng, cán bộ làm công tác truyền thông

- Nội dung:

+ Xây dựng kế hoạch, triển khai công tác bồi dưỡng, tổ chức tập huấn cho Tổ công nghệ số cộng đồng trong việc phổ biến, hướng dẫn, hỗ trợ người dân tiếp cận, sử dụng các nền tảng số phục vụ phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số.

+ Tổ chức tập huấn cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên các báo, đài, tạp chí, bản tin, Cổng/ Trang Thông tin điện tử các sở, ban, ngành, quận, huyện, phường, xã; cán bộ Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao, Phòng Văn hóa và Thông tin quận, huyện, cán bộ phụ trách truyền thanh phường, xã trên địa bàn thành phố

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, địa phương.

h) Truyền thông trong khối trường học

- Nội dung:

+ Thông qua hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp và các hình thức khác phù hợp với đặc điểm, tình hình, các cơ sở giáo dục phổ biến mục tiêu, nội dung, kế hoạch chuyển đổi số của thành phố trên cơ sở các nội dung, tài liệu do Sở TTTT cung cấp.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Chủ trì thực hiện: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Thành đoàn Đà Nẵng, các doanh nghiệp CNTT.

i) Tổ chức các cuộc thi về chuyển đổi số

- Nội dung:

+ Tổ chức giải báo chí viết về Chuyển đổi số và Đề án Chuyển đổi số nhằm tăng cường sự quan tâm, đồng hành của báo chí cùng với chính quyền thành phố.

+ Tổ chức cuộc thi tìm hiểu về chuyển đổi số trên mạng Internet dưới hình thức thi trắc nghiệm (nội dung, ý nghĩa, lợi ích, thay đổi chuyển đổi số mang lại cho người dân và các chủ trương, chính sách, giải pháp của chính quyền địa phương trong việc triển khai thực hiện chuyển đổi số trên địa bàn thành phố).

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, địa phương, đoàn thể, tổ chức, doanh nghiệp, cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố.

k) Tổ chức Cuộc thi tìm hiểu về chuyển đổi số nâng cao nhận thức, xây dựng đoàn viên thanh niên trở thành lực lượng nòng cốt, xung kích, lan tỏa chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số

- Nội dung: Tổ chức Cuộc thi tìm hiểu về chuyển đổi số trong đoàn viên, thanh niên trên địa bàn thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Chủ trì thực hiện: Thành đoàn Đà Nẵng.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Các Sở, Ban, ngành, UBND quận, huyện, phường, xã

- Lồng ghép các nội dung truyền thông về chuyển đổi số vào Kế hoạch chuyển đổi số năm 2023 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện cụ thể của đơn vị; có trách nhiệm tham gia, tạo điều kiện phối hợp các cơ quan liên quan tổ chức triển khai kế hoạch nhằm góp phần thực hiện mục tiêu của Kế hoạch đề ra.

- Các Sở, Ban, ngành, địa phương thực hiện báo cáo kết quả truyền thông định kỳ 6 tháng (trước ngày 01/6), báo cáo năm (trước ngày 01/12) và các báo cáo đột xuất khác về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan thường trực, chủ trì triển khai theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc Kế hoạch thực hiện Đề án năm 2023; Hỗ trợ, giới thiệu báo cáo viên cho các đơn vị, địa phương trong công tác tổ chức các lớp tập huấn về chuyển đổi số.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố; các Sở, Ban, ngành có Bản tin chuyên ngành, Trang/Cổng thông tin điện tử; các Tạp chí.. đẩy mạnh tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng về chuyển đổi số, chính quyền số để các cấp, các ngành, người dân, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Đà Nẵng tham gia mạnh mẽ trong công cuộc chuyển đổi số.

- Thực hiện các chế độ báo cáo 6 tháng, 01 năm các hoạt động truyền thông tại kế hoạch. Đồng thời, thực hiện chế độ thông tin, báo cáo liên quan khi có yêu cầu.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính căn cứ khả năng cân đối ngân sách, trên cơ sở đề xuất dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, đại phương, Sở Kế hoạch và Đầu tư (đối với vốn chi đầu tư phát triển theo Kế hoạch vốn trung hạn 2021-2025 đã được phê duyệt) và Sở Tài chính (đối với vốn thường xuyên) tham mưu trình UBND thành phố xem xét, bố trí kinh phí để thực hiện theo quy định.

4. Sở Nội vụ phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đưa vào nội dung kế hoạch khen thưởng năm 2023 công tác khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Đề án và Kế hoạch này.

5. Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hỗ trợ truyền thông về chuyển đổi số trên phươn, băng rôn, màn hình công cộng.

6. Sở Giao thông Vận tải phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hỗ trợ truyền thông về chuyển đổi số trên các loa an toàn giao thông.

7. Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng, Báo Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các cơ quan báo chí có chương trình hợp tác truyền thông với UBND thành phố, các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố có trách nhiệm truyền thông chuyển đổi số theo nhiệm vụ được giao tại Đề án và Kế hoạch này đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

8. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy đẩy mạnh, chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về chuyển đổi số trên địa bàn thành phố.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội thành phố tăng cường hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức của Nhân dân, hội viên trong tiếp nhận thông tin và tích cực tham gia thực hiện chuyển đổi số, tiếp cận, khai thác ứng dụng công nghệ thông tin vào các lĩnh vực đời sống, xã hội.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai thực hiện “Đề án truyền thông Chuyển đổi số tại thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2022 - 2025”, năm 2023 từ nguồn kinh phí ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, nguồn kinh phí lồng ghép thông qua các chương trình, Đề án đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện “Đề án truyền thông Chuyển đổi số tại thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2022 - 2025”, năm 2023; các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện; nếu có vướng mắc, báo cáo UBND thành phố (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời giải quyết. *Ư*

Nơi nhận:

- Bộ TTTT;
- Cục Báo chí;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND thành phố;
- Chủ tịch và các PCT UBND thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố;
- Các đoàn thể chính trị - xã hội thành phố;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các quận, huyện, phường, xã;
- Báo, đài thành phố;
- Công TTĐT thành phố;
- Trung tâm Thông tin dịch vụ công Đà Nẵng;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn TP;
- Các cơ quan ngành dọc trên địa bàn TP;
- Các hội, hiệp hội doanh nghiệp;
- Lưu: VT, KGVX, STTTT. *45*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ngô Thị Kim Yến