

KẾ HOẠCH

Phát triển điểm đến, sản phẩm dịch vụ trên tuyến du lịch đường thủy nội địa thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2019-2021

- Căn cứ Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2016-2020 ban hành kèm theo Quyết định số 8373/QĐ-UBND ngày 09/11/2015 của UBND thành phố Đà Nẵng;
- Căn cứ Kế hoạch hành động số 10652/KH-UBND ngày 30/12/2017 của UBND thành phố Đà Nẵng thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;
- Căn cứ Quyết định số 6651/QĐ-UBND ngày 30/9/2016 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc phê duyệt Quy hoạch chi tiết phát triển giao thông vận tải đường thủy nội địa trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2015 và định hướng đến năm 2030 và Quyết định số 3847/QĐ-UBND ngày 13/7/2017 của UBND thành phố về ban hành Kế hoạch đầu tư phát triển vận tải hành khách đường thủy nội địa trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2025;
- Căn cứ Quyết định số 67/QĐ-UBND ngày 06/01/2016 của UBND thành phố về việc phê duyệt sơ đồ vị trí đón trả khách và neo đậu tàu thuyền trên địa bàn thành phố Đà Nẵng;

Chủ tịch UBND thành phố ban hành Kế hoạch phát triển điểm đến, sản phẩm dịch vụ trên tuyến du lịch đường thủy nội địa thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2019-2021, cụ thể như sau:

PHẦN I

ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN ĐIỂM ĐẾN, SẢN PHẨM DỊCH VỤ TRÊN TUYẾN DU LỊCH ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA

I. THỰC TRẠNG VỀ LƯỢNG KHÁCH DU LỊCH VÀ NĂNG LỰC PHỤC VỤ TÀU DU LỊCH

Năm 2017, lượng khách du ngoạn Sông Hàn về đêm được khai thác là 351.099 lượt, tăng 79% so với cùng kỳ năm 2016, trung bình hàng đêm khoảng 1.000 lượt khách. Trong năm 2018, lượng khách đạt 556.703 lượt, tăng 59% so với năm 2017. Dự kiến năm 2019 là 660.881 lượt khách, tăng 19% so với năm 2018. Thị trường khách du lịch chủ yếu là khách quốc tế (đa số là khách Trung Quốc, Hàn Quốc, chiếm 85%, khách các nước khác chiếm 5% và khách nội địa chiếm 10%).

Đánh giá về năng lực phục vụ tàu du lịch: Hiện nay, trên địa bàn thành phố Đà Nẵng có 23 tàu du lịch trên hoặc dưới 50 chỗ đủ điều kiện hoạt động

trên 02 tuyến gồm tuyến Sông Hàn - Cầu Trần Thị Lý (có 17 tàu, hoạt động 17h30 đến 22h30, riêng thứ 7 và chủ nhật hoạt động đến 23h00) và tuyến Sông Hàn - cửa biển - Bán đảo Sơn Trà, tuyến Sông Hàn đi Hòn Chảo (có 06 tàu du lịch bao gồm 05 tàu của Công ty tàu cao tốc An Di; 01 tàu của Công ty Trung Hà Thanh) và 15 tàu được UBND thành phố cho phép đóng mới sẽ đi vào hoạt động, đảm bảo đồng bộ, chất lượng chuyên nghiệp hơn trong thời gian đến.

Nhân viên phục vụ trên tàu, lái tàu và thuyền viên đều đã được đào tạo về nghiệp vụ du lịch theo quy định. Trong năm 2017 và 2018, Sở Du lịch đã tổ chức 07 lớp đào tạo bồi dưỡng cho 286 người góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, chuẩn nguồn nhân lực du lịch phục vụ du khách.

Về dịch vụ trên tàu, hiện nay có các loại hình như: giải khát, ca nhạc, múa Chăm, múa dân tộc, ăn uống..., về cơ bản đáp ứng được nhu cầu du khách.

II. ĐÁNH GIÁ VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ TẠI ĐIỂM ĐẾN TRÊN CÁC TUYẾN DU LỊCH THỜI GIAN QUÁ

1. Tuyến Sông Hàn - Cầu Trần Thị Lý

- Độ dài tuyến khoảng 4km, với lộ trình: Bến xuất phát (Cảng Sông Hàn) - hạ lưu Cầu Trần Thị Lý - thượng lưu Cầu Thuận Phước và ngược lại về bến xuất phát (Cảng Sông Hàn). Bến chính: Cảng Sông Hàn, bến phụ: Bến du thuyền DHC, Cảng Sông Thu. Tuyến này khai thác các tour cung cấp dịch vụ cả ban ngày và ban đêm.

- Ưu điểm: Các tour này hiện được các tàu khai thác rất có hiệu quả (cao điểm có khoảng 3.400 khách/đêm), chủ yếu là vào ban đêm kết hợp ánh đèn điện lung linh huyền ảo dọc hai bên bờ Sông Hàn, tham quan các cây cầu: Sông Hàn, Trần Thị Lý, Nguyễn Văn Trỗi, ngắm Cầu Rồng phun lửa, phun nước tối thứ 7, Chủ nhật hàng tuần.

- Nhược điểm: Cảng Sông Hàn, Cảng Sông Thu mặc dù đã được đầu tư nâng cấp nhưng vẫn là cảng tạm thời, không ổn định, thiếu các dịch vụ bổ sung và chưa đạt chuẩn phục vụ du khách.

2. Tuyến Sông Hàn - cửa biển - Bán đảo Sơn Trà.

Độ dài tuyến Sông Hàn - cửa biển - Bán đảo Sơn Trà khoảng 8km, với lộ trình: Bến xuất phát (Cảng Sông Hàn) - Cầu Thuận Phước - Bán đảo Sơn Trà và ngược lại về bến xuất phát (Cảng Sông Hàn).

Ưu điểm: Tuyến du lịch này có nhiều cảnh quan đẹp, du khách sẽ tham quan điểm đến như: Bãi Tiên Sa, Bãi Cát vàng, Sừng Cỏ với các loại hình dịch vụ giải trí hấp dẫn như tour lặn biển ngắm san hô, câu cá, ngắm cảnh...; Bên cạnh khu vực Cảng Tiên Sa có Khu Du lịch Tiên Sa (BCH Biên phòng Cảng Đà Nẵng quản lý) và Khách sạn Tiên Sa Lodge (Công ty Tân Cảng quản lý) đã có dịch vụ lưu trú, ăn uống, khu cắm trại, tắm biển, thể thao biển... đã được đưa vào khai thác phục vụ du khách thời gian qua.

Đến hết năm 2018, thành phố cho phép 06 tàu du lịch đủ điều kiện được phép hoạt động khai thác trên các tuyến Sông Hàn - cửa biển - Bán đảo Sơn Trà

và tuyến Sông Hàn đi Hòn Chảo.

Nhược điểm:

- Các điểm đến còn hoang sơ, chưa được đầu tư dịch vụ để hình thành điểm dừng chân phục vụ du khách nghỉ ngơi, ngắm cảnh, ăn uống. Các doanh nghiệp du lịch đang rất quan tâm và mong chờ các điểm đến này đưa vào phục vụ khách. Chưa khai thác loại hình dịch vụ tàu nghỉ qua đêm trên Vịnh Đà Nẵng.

- Đối với Bãi Cát Vàng, đây là điểm dừng chân lý tưởng cho du khách, được khai thác phục vụ du khách trước năm 2016. Tuy nhiên, từ năm 2016 đến nay, thành phố cấm các tàu du lịch không đủ điều kiện đi tham quan Vịnh Đà Nẵng. Các điểm đến khác chưa được đầu tư và vướng mắc do bị chồng lấn ranh giới giữa thành phố Đà Nẵng và tỉnh Thừa Thiên - Huế.

- Các tàu chỉ được tham quan theo tuyến cố định, khách không được xuống tham quan, tàu không được neo đậu tại các điểm đến trên tuyến gây khó khăn cho doanh nghiệp, nhàm chán cho khách du lịch.

3. Tuyến Sông Hàn đi Hòn Chảo:

Độ dài tuyến khoảng 15km, với lộ trình: Bến xuất phát (Cảng Sông Hàn) - Cầu Thuận Phước - Bãi Sừng Cỏ - Hòn Chảo và ngược lại về bến xuất phát (Cảng Sông Hàn).

Về ưu, nhược điểm như tuyến Sông Hàn - cửa biển - Bán đảo Sơn Trà, Hòn Chảo hiện chỉ là trạm dừng chân, chưa được đầu tư phục vụ du lịch.

4. Tuyến khu vực Bán đảo Sơn Trà

Tuyến này có Cầu tàu CT15 và các điểm tham quan Bãi Bụt, Hòn Sụp, Bãi Nam, Mũi Nghê. Đây là các khu vực có nhiều rạn san hô đẹp, các đơn vị đã khai thác phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm tour du lịch lặn biển ngắm san hô trong thời gian qua, đặc biệt là khu vực Bãi Nam.

Khu vực Cầu tàu CT15 gần Hồ Xanh, có điểm dừng chân nhưng chưa có nhà chờ, khu vực đón khách. Hiện nay, BQL Bán đảo Sơn Trà và các bãi biển du lịch Đà Nẵng khai thác, quản lý khu vực này.

5. Tuyến Sông Hàn đi Ngũ Hành Sơn

Độ dài tuyến khoảng 13,5km, với lộ trình: Bến xuất phát (Cảng Sông Hàn) - Khu Di tích cách mạng K20 - Khu Danh thắng Ngũ Hành Sơn và ngược lại về Bến xuất phát (Cảng Sông Hàn).

Tuyến này đưa du khách tham quan vẻ đẹp hai bên bờ Sông Hàn, các cây cầu, tham quan Khu Di tích lịch sử cách mạng K20 nơi ghi dấu những sự kiện về cuộc đấu tranh của quân dân địa phương, tìm hiểu về cuộc sống hàng ngày của người dân; thăm Khu danh thắng Ngũ Hành Sơn và tham quan tìm hiểu văn hóa tâm linh với Chùa Quán Thế Âm. Trên tuyến này có các điểm đến gồm: Khu Di tích cách mạng K20, Khu vực Chùa Quán thế âm:

a) Khu vực Di tích cách mạng K20:

Ưu điểm: Cầu tàu tại K20 đã hoàn thiện. Khu vực này có nhà trưng bày K20 đang được khai thác phục vụ du khách bằng đường bộ, hàng năm thu hút khoảng 2.500- 3.000 lượt khách, chủ yếu khách nội địa và số ít khách nước ngoài; khu vực này có các di tích lịch sử là nhà Ông Trung, Bà Nhiêu với các căn hầm bí mật nuôi giấu cán bộ, có vườn rau, phong cảnh hữu tình, có các lồng bè nuôi cá.

Nhược điểm: Thời gian qua, do thiếu cầu tàu nên chưa khai thác tuyến đường sông; chưa có dịch vụ ăn uống, mua sắm, nhà hàng, do căn hầm nhà Ông Trung bị ngập nước nên khách khó trải nghiệm, nhà truyền thống Khu Di tích cách mạng K20 đang xuống cấp; UBND quận Ngũ Hành Sơn đang xây dựng dự án đầu tư xây dựng Khu Di tích cách mạng K20 để phục vụ du khách, khu vực này đang bị đô thị hóa, người dân chưa được đào tạo về nghiệp vụ du lịch, hướng dẫn.

b) Khu vực Chùa Quán Thế Âm: Đây là khu vực điểm đến tâm linh trên tuyến du lịch Sông Hàn - Ngũ Hành Sơn. Tuy nhiên, hiện nay chưa thể khai thác được do chưa phá dỡ đập Bờ Quang, Đồng Nò; cầu tàu tại Chùa Quán Thế Âm chưa được đầu tư xây dựng.

Theo chủ trương của thành phố thì các tàu du lịch dưới 50 chỗ ngồi sau ngày 01/01/2019 sẽ đưa về khai thác ở tuyến trên, vì vậy việc sớm hình thành dịch vụ điểm đến tại K20 là cần thiết.

6. Tuyến Cẩm Lệ - Túy Loan - Thái Lai

Độ dài tuyến khoảng 20,2km, với lộ trình: cảng, bến xuất phát - Thái Lai - cảng và ngược lại về bến xuất phát (đích đến cuối cùng). Khu vực này có các điểm đến như: Làng rau La Hường, Đình Túy Loan, Làng Thái Lai, cụ thể:

a) Khu vực Làng rau La Hường thuộc quận Cẩm Lệ

Ưu điểm: Khu vực này nằm tại chân cầu Cẩm Lệ, gần Nhà hàng Vườn Chuối, gần làng nghề chế biến Bánh khô mè Bà Liễu - đặc sản Đà Nẵng. Làng rau La Hường chuyên trồng rau sạch, năm 2016, được UBND quận Cẩm Lệ lập đề án quy hoạch là điểm đến phục vụ du lịch sinh thái với mô hình trải nghiệm làm nông dân, khai thác ẩm thực, tìm hiểu trải nghiệm làm Bánh khô mè Bà Liễu.

Nhược điểm: Chưa có cầu tàu, chưa có dịch vụ, người dân chưa được đào tạo nghiệp vụ du lịch, hướng dẫn.

b) Khu vực Đình làng Túy Loan và Thái Lai thuộc huyện Hòa Vang

Ưu điểm: Hiện nay cầu tàu tại đình Làng Túy Loan và Thái Lai đang được đầu tư hoàn thiện phục vụ du khách.

Khu vực Đình làng Túy Loan có phong cảnh hữu tình, có các di tích lịch sử cấp thành phố: Đình làng Túy Loan, Làng bánh tráng Túy Loan, Chợ Túy Loan, các nhà dân có thể khai thác phục vụ du lịch.

Khu vực Thôn Thái Lai giống như Túy Loan là phong cảnh đẹp, đặc biệt là nét văn hóa làng quê, nhà cổ Tích Thiện Đường lâu năm là điểm đến dành cho khách tham quan.

Nhược điểm: Dịch vụ điểm đến chưa có, Khu vực cầu tàu thiếu nhà chờ.

điểm bán vé cho du khách, khu vệ sinh công cộng, thiếu hệ thống chiếu sáng, nhà điều hành quản lý, người dân chưa được đào tạo về nghiệp vụ du lịch.

7. Tuyến Sông Cu Đê - Trường Định

Độ dài tuyến khoảng 10,4km, với lộ trình: Bến xuất phát (khu vực Nam Ô) - Trường Định và ngược lại về bến xuất phát.

- Ưu điểm: Ở đây có các điểm tham quan như: Giếng Cỏ, Mộ Tiền hiền, Miếu thờ bà Bô Bô, Làng nghề nước mắm Nam Ô, Miếu Bà, Bến Hàm Vàng, Đình làng Thủy Tú phong cảnh hữu tình.

- Nhược điểm: Chưa có bến tàu, chưa có các cơ sở dịch vụ phục vụ khách; Chưa có đội tàu du lịch phục vụ trên tuyến, người dân chưa được đào tạo nghiệp vụ du lịch.

8. Tuyến Sông Hàn - Cù Lao Chàm.

Lộ trình: Bến xuất phát (Cảng Sông Hàn hoặc Cầu tàu CT15) - Cầu Thuận Phước - Cù Lao Chàm và ngược lại về bến xuất phát.

Ưu điểm: như Tuyến Sông Hàn - cửa biển - Bán đảo Sơn Trà và khai thác thế mạnh nổi tuyến du lịch Cù Lao Chàm (điểm đến thu hút đông khách du lịch của tỉnh Quảng Nam).

Nhược điểm: thời gian di chuyển dài (khoảng 02 giờ), tàu du lịch đòi hỏi đăng kiểm cấp SB.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

- Lượng du khách trong và ngoài nước đến tham quan Đà Nẵng tăng trưởng khá tốt, các đơn vị lữ hành đã đưa sản phẩm du lịch đường sông vào tour phục vụ du khách.

- Thành phố đã có đội tàu du lịch được đầu tư đóng mới đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, đảm bảo an toàn, đạt tiêu chuẩn theo quy định, dịch vụ trên tàu đã được các đơn vị đầu tư, bổ sung mới, cơ bản đáp ứng nhu cầu của du khách.

- Tiềm năng, tài nguyên du lịch thủy nội địa, biển đảo tại Đà Nẵng phong phú, cần được quan tâm đầu tư, khai thác hiệu quả và phát triển bền vững. Các tuyến du lịch thủy nội địa trên địa bàn thành phố đã được quy hoạch, hình thành để phục vụ khách du lịch.

- Tuy nhiên, sản phẩm, dịch vụ tại điểm đến chưa được quan tâm, đầu tư phục vụ du khách, còn sơ sài, trình độ nghiệp vụ du lịch của các hộ dân chưa được đào tạo, đặc biệt là cầu tàu du lịch chính chưa được quan tâm đầu tư nâng cấp nên chưa khai thác hết tiềm năng lợi thế của du lịch đường thủy trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

PHẦN II

MỤC TIÊU, KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN ĐIỂM ĐẾN, SẢN PHẨM DỊCH VỤ TRÊN TUYẾN DU LỊCH ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG GIAI ĐOẠN 2019-2021

I. MỤC TIÊU

- Tập trung khai thác tiềm năng và thế mạnh của du lịch đường thủy nội địa, tạo sản phẩm du lịch hấp dẫn, thu hút và đáp ứng nhu cầu của du khách trong và ngoài nước khi đến thành phố Đà Nẵng.

- Đầu tư hình thành dịch vụ, điểm đến trên tuyến du lịch thủy nội địa làm phong phú sản phẩm tour tuyến du lịch đường thủy nội địa, góp phần bảo tồn, phát huy các giá trị về văn hóa lịch sử phục vụ du lịch, tạo việc làm và thu nhập cho người dân địa phương.

II. ĐỊNH HƯỚNG VỀ THỊ TRƯỜNG KHÁCH

1. Thị trường khách nội địa

- Khách nội địa thuần túy lưu trú tại Đà Nẵng; khách tham dự hội thảo, hội nghị, sự kiện kết hợp tham quan du lịch tại Đà Nẵng.

- Khách là Việt kiều về thăm thân.

- Khách là người dân thành phố, học sinh, sinh viên, gia đình, cơ quan, tổ chức tại Đà Nẵng...

Khách nội địa chủ yếu phục vụ tuyến Sông Hàn đi Hòn Chảo; Tuyến khu vực Bán đảo Sơn Trà, K20.

2. Thị trường khách quốc tế

- Tập trung khách thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, ASEAN tham quan du ngoạn Sông Hàn về đêm, tham quan Vịnh Đà Nẵng, Bán đảo Sơn Trà, kết nối Cù Lao Chàm.

- Khách thị trường Châu Á, Châu Âu - Mỹ... có nhu cầu tham quan các điểm mang nét văn hóa truyền thống, lịch sử như: Khu Di tích cách mạng K20, Làng rau La Hường, Đình làng Túy Loan, Làng Thái Lai...

- Khách du lịch đến Đà Nẵng bằng tàu biển có nhu cầu tham quan quanh Bán đảo Sơn Trà, hoặc tham quan Khu Di tích cách mạng K20, Đình làng Hòa Châu, Cẩm Lệ, Hòa Vang.

III. NỘI DUNG KHAI THÁC BỔ SUNG DỊCH VỤ ĐIỂM ĐẾN TRÊN CÁC TUYẾN DU LỊCH ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA TRONG THỜI GIAN ĐẾN

1. Tuyến Sông Hàn - Cầu Trần Thị Lý

a) Tập trung đầu tư nâng cấp Cảng Sông Hàn thành cảng hành khách chính của thành phố, trong đó có các dịch vụ bổ sung giải khát, mua sắm, ăn uống, giải trí...

Đơn vị chủ trì: Sở Giao thông vận tải.

Đơn vị phối hợp: Sở Xây dựng, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Du lịch và các đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện:

- Công tác kêu gọi đầu tư và chuẩn bị đầu tư: Quý II/2019
 - Thực hiện đầu tư: Quý IV năm 2019 và thời gian tiếp theo
- Kinh phí thực hiện: Nguồn vốn tư nhân.

b) Đầu tư Cảng Sông Thu thành cảng phụ gắn với công viên hai đầu cầu và cầu đi bộ Nguyễn Văn Trỗi để hình thành điểm đến phục vụ khách

Đơn vị chủ trì: BQL Đầu tư XD hạ tầng và phát triển Đô thị

Thời gian thực hiện: Năm 2019

Kinh phí thực hiện: Nguồn vốn tư nhân.

2. Tuyến Sông Hàn - cửa biển - Bán đảo Sơn Trà

a) Kêu gọi đầu tư xây dựng điểm đến Bãi Cát Vàng, lắp ghép cầu phao di động để cập tàu, nâng cấp bổ sung các dịch vụ nhà hàng ăn uống, khu cắm trại; các dịch vụ lặn ngắm san hô, câu cá, thể thao biển, cầu tàu...

Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

Đơn vị phối hợp: Vùng 3 Hải quân, Sở Giao thông vận tải, Sở Văn hóa và Thể thao, doanh nghiệp du lịch, nhà đầu tư

Thời gian kêu gọi đầu tư: Quý II/2019; đưa vào khai thác: từ Quý III/2019

Kinh phí: Nguồn vốn tư nhân.

b) Tại Bãi Sừng Cỏ, Mỏ Đa: Nghiên cứu cho phép doanh nghiệp được khai thác tạm thời phục vụ du khách để hình thành điểm đến như: dã ngoại, ăn uống, tắm biển, thể thao biển...

Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Sở Giao thông vận tải, Sở Văn hóa và Thể thao, BCH Bộ đội Biên phòng Đà Nẵng

Đơn vị thực hiện: Doanh nghiệp du lịch

Thời gian thực hiện: Xin chủ trương Quý II/2019, đưa vào hoạt động Quý III/2019

Kinh phí: Nguồn vốn tư nhân.

c) Tiếp tục kêu gọi doanh nghiệp đầu tư đóng mới tàu có cấp SB, đặc biệt các tàu lưu trú về đêm trên Vịnh Đà Nẵng để tham gia khai thác tuyến này

Đơn vị chủ trì: Sở Giao thông Vận tải

Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch, Quỹ Đầu tư phát triển thành phố, các doanh nghiệp du lịch, nhà đầu tư

Thời gian thực hiện: Thường xuyên, năm 2020 - 2021 sẽ đầu tư tàu lưu trú.

3. Tuyến Sông Hàn đi Hòn Chảo. Tập trung đầu tư như đối với tuyến Tuyến Sông Hàn - cửa biển - Bán đảo Sơn Trà.

4. Tuyến khu vực Bán đảo Sơn Trà

a) Kêu gọi đầu tư các hạng mục dịch vụ phục vụ cho du khách tại Cầu tàu CT15 với các loại hình như: khu vực nhà chờ, phòng vé, nhà vệ sinh, điểm bán hàng lưu niệm, đặc sản địa phương, thể thao biển, lặn biển ngắm san hô và dịch vụ ăn uống...

Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Bán đảo Sơn trà và các bãi biển du lịch Đà Nẵng

Đơn vị phối hợp: BCH Bộ đội Biên phòng Đà Nẵng

Đơn vị thực hiện: BQL DADT các công trình NN&PTNT (đầu tư khu vực nhà chờ, phòng vé, nhà vệ sinh...) , Doanh nghiệp du lịch

Thời gian thực hiện: Kêu gọi đầu tư Quý II/2019 và đưa vào sử dụng Quý III/2019

Kinh phí: Ngân sách (khu vực nhà chờ, phòng vé, nhà vệ sinh ...) và nguồn vốn tư nhân (điểm bán hàng lưu niệm, đặc sản địa phương, thể thao biển, lặn biển ngắm san hô và dịch vụ ăn uống...).

b) Đầu tư khai thác sản phẩm du lịch lặn biển ngắm san hô (nông và sâu) tại Hòn Sụn, Bãi Nam, Mũi Nghê; Khai thác loại hình lồng bè đưa vào phục vụ khách

Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Bán đảo Sơn Trà và các bãi biển du lịch Đà Nẵng

Đơn vị phối hợp: BCH Bộ đội Biên phòng Đà Nẵng

Đơn vị thực hiện: Doanh nghiệp du lịch

Thời gian thực hiện: Kêu gọi đầu tư Quý II/2019 và đưa vào sử dụng Quý III/2019 và các năm tiếp theo

5. Tuyên Sông Hàn đi Ngũ Hành Sơn

Đầu tư phát triển các dịch vụ tại điểm đến Di tích cách mạng K20: khu vực nhà chờ, khu vệ sinh, khu mua sắm, khu ẩm thực các loại sản phẩm đặc trưng của địa phương, khu trải nghiệm nghề làm nông

Đơn vị chủ trì: BQL Khu Danh thắng Ngũ Hành Sơn; UBND quận Ngũ Hành Sơn; BQL DADT các công trình NN&PTNT (Đầu tư khu nhà chờ, khu vệ sinh...)

Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch, doanh nghiệp du lịch

Thời gian thực hiện:

+ Tổ chức họp với UBND quận Ngũ Hành Sơn, BQL Khu Danh thắng Ngũ Hành Sơn để bàn giải pháp đầu tư, khai thác điểm đến: Quý II/2019

+ Tổ chức đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch, hướng dẫn cho người dân: Quý II/2019 (Sở Du lịch)

+ Đầu tư khai thác Quý III/2019 và thời gian tiếp theo (vừa đầu tư, vừa khai thác).

Kinh phí: Ngân sách (khu vực nhà chờ, khu vệ sinh...) và nguồn vốn tư nhân (khu mua sắm, khu ẩm thực các loại sản phẩm đặc trưng của địa phương, khu trải nghiệm nghề làm nông...).

6. Tuyên Cẩm Lệ - Túy Loan - Thái Lai

a) Kêu gọi đầu tư xây dựng Làng rau La Hường trở thành điểm tham quan

trải nghiệm cho du khách, bao gồm đầu tư cầu tàu, khu nhà hàng chế biến các sản phẩm từ rau xanh, khu trưng bày, bán các sản phẩm. Đồng thời, kết hợp tham quan Làng nghề làm Bánh khô mè Bà Liễu tại phường Hòa Thọ Đông, Cẩm Lệ; tham quan các di tích lịch sử tại làng Phong Lệ, Hòa Châu

Đơn vị chủ trì: UBND quận Cẩm Lệ

Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch

Đơn vị thực hiện: Doanh nghiệp du lịch

Thời gian thực hiện:

+ Doanh nghiệp xây dựng phương án đầu tư làng rau La Hường để báo cáo UBND quận Cẩm Lệ và Sở Du lịch đề xuất chủ trương thành phố trong Quý II/2019

+ Doanh nghiệp đầu tư và dự kiến hoàn thành và đi vào khai thác trong Quý III/2019 và thường xuyên.

Kinh phí: Ngân sách (đầu tư cầu tàu, nhà chõ...) và nguồn vốn tư nhân (khu nhà hàng chế biến các sản phẩm từ rau xanh, khu trưng bày, bán các sản phẩm...)

b) Khảo sát, vận động các hộ nuôi trồng thủy sản (các bè nuôi cá) tổ chức các loại hình dịch vụ: câu cá, ăn uống, tham quan

Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch; Sở Công Thương; UBND các quận, huyện: Ngũ Hành Sơn, Cẩm Lệ, Hòa Vang

Thời gian thực hiện: Quý III/2019

c) Tại Túy Loan và Thái Lai:

Kêu gọi đầu tư phát triển điểm đến, hình thành sản phẩm du lịch văn hóa - cộng đồng tại khu vực Làng Túy Loan và Thái Lai (nhà chõ, khu vực bán hàng lưu niệm, làm việc với một số hộ dân cho khách tham quan trải nghiệm nghề bánh tráng Túy Loan; Khuyến khích người dân nuôi cá lồng bè phục vụ cho du lịch; Xây dựng nhà trưng bày nông cụ, Làng sinh thái Thái Lai, Nhà cổ Tích Thiện Đường).

Đơn vị chủ trì: UBND huyện Hòa Vang, doanh nghiệp du lịch

Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch, các doanh nghiệp du lịch

Thời gian thực hiện:

+ Bàn giải pháp khai thác điểm đến phục vụ du lịch, kêu gọi đầu tư điểm đến: Tháng 3/2019 ✓

+ UBND huyện Hòa Vang hoặc doanh nghiệp du lịch đầu tư hình thành điểm đến. Quý III/2019 vừa đưa vào khai thác vừa đầu tư trong giai đoạn tiếp theo

Kinh phí: Ngân sách (nhà chõ, khu vệ sinh, xây dựng nhà trưng bày nông cụ

...) và nguồn vốn tư nhân (khu vực bán hàng lưu niệm, cá lồng bè...)

d) Tổ chức đào tạo nghiệp vụ du lịch, kỹ năng ứng xử cho người dân

Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

Đơn vị phối hợp: UBND quận Cẩm Lệ, UBND huyện Hòa Vang

Thời gian thực hiện: Quý II/2019

7. Tuyển Sông Cu Đê - Trường Định

a) Nghiên cứu kêu gọi đầu tư xây dựng cầu tàu, nhà chờ... phát triển các điểm tham quan như Miếu Bà, Bến Hầm Vàng, Đình làng Thủy Tú, Cồn Dâu

Đơn vị chủ trì: UBND quận Liên Chiểu

Đơn vị phối hợp: Sở Giao thông vận tải, Sở Xây dựng, BQL các DADT công trình Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Du lịch

- Thời gian thực hiện: Bắt đầu từ quý II/2019, hoàn thành trong năm 2020

- Kinh phí: Ngân sách (cầu tàu, nhà chờ, khu vệ sinh, trùng tu các di tích...) và nguồn vốn tư nhân (sản phẩm địa phương, dịch vụ ăn uống...)

b) Khuyến khích, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư tàu du lịch để phục vụ khách có nhu cầu tham quan tuyến

Đơn vị chủ trì: UBND quận Liên Chiểu

Đơn vị phối hợp: Sở Giao thông vận tải, Sở Du lịch và các đơn vị liên quan

Thời gian thực hiện: Từ quý III/2019.

c) Tổ chức đào tạo nghiệp vụ du lịch, kỹ năng ứng xử cho người dân

Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

Đơn vị phối hợp: UBND quận Liên Chiểu, UBND huyện Hòa Vang

Thời gian thực hiện: Quý IV/2019

d) Tổ chức tập huấn nghiệp vụ du lịch cho thuyền viên và nhân viên phục vụ trên các phương tiện du lịch thủy nội địa

Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

Đơn vị phối hợp: UBND quận Liên Chiểu

Thời gian thực hiện: Trong quý IV/2019

Kinh phí thực hiện: Nguồn vốn tư nhân (đầu tư tàu, bồi dưỡng đào tạo...)

8. Tuyển Sông Hàn - Cù Lao Chàm

Khuyến khích, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư tàu du lịch để phục vụ khách có nhu cầu tham quan tuyến theo tiêu chuẩn quy định, chú trọng loại hình dịch vụ vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng trên tàu (khách sạn nổi, tàu lưu trú ngủ đêm trên tàu...).

Đơn vị chủ trì: Sở Giao thông vận tải

Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch

Đơn vị đầu tư: doanh nghiệp du lịch

Thời gian kêu gọi đầu tư từ quý II/2019

Kinh phí thực hiện: Nguồn vốn tư nhân

9. Một số nội dung khác

a) Về công tác tuyên truyền, xúc tiến quảng bá

Xây dựng clip giới thiệu du lịch đường thủy nội địa và truyền thông trong các hoạt động xúc tiến du lịch của thành phố hàng năm. Tuyên truyền quảng bá trên phương tiện thông tin đại chúng.

Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

Thời gian thực hiện: Thường xuyên

b) Đề nghị các đơn vị lữ hành đưa vào khai thác chào bán tour thường xuyên cho khách; Tăng cường mối liên kết giữa các đơn vị kinh doanh tàu du lịch với các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, khách sạn để khai thác và phát triển du lịch đường sông thành sản phẩm du lịch chủ lực của thành phố

Đơn vị chủ trì: Hội Lữ hành, Chi Hội vận chuyển du lịch đường thủy, doanh nghiệp du lịch

Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch

Thời gian thực hiện: Từ Quý II/2019 và các năm tiếp theo

c) Trong quá trình tổ chức thực hiện, các tổ chức, cá nhân phải chấp hành nghiêm các nội dung đã được quy định tại Quyết định số 54/2007/QĐ-UBND ngày 13/9/2007 của UBND thành phố Đà Nẵng Ban hành Quy định về quản lý, bảo tồn rạn san hô và các hệ sinh thái liên quan đến vùng biển từ Hòn Chảo đến Nam Hải Vân, Bán đảo Sơn Trà và Quyết định số 4444/QĐ-UBND ngày 15/6/2010 của UBND thành phố Đà Nẵng ban hành Quy định về bảo vệ san hô và các hệ sinh thái biển khu vực Bán đảo Sơn Trà

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện: 38.871.000.000 đồng (Ba mươi tám tỷ tám trăm bảy mươi một triệu đồng). Trong đó:

- Ngân sách Nhà nước: 13.871.000.000 đồng (Mười ba tỷ tám trăm bảy mươi một triệu đồng).

- Nguồn vốn tư nhân dự kiến: 25.000.000.000 đồng (Hai mươi lăm tỷ đồng).
(Có bảng phụ lục chi tiết kinh phí kèm theo)

V TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, xây dựng kế hoạch chi tiết kèm kinh phí để triển khai phù hợp với tình hình, điều kiện cụ thể của ngành, địa phương, đơn vị mình, bảo đảm thực hiện kịp thời và hiệu quả những nội dung của Kế hoạch.

2. Sở Du lịch là cơ quan thường trực theo dõi, tham mưu UBND thành phố thực hiện hiệu quả Kế hoạch và có trách nhiệm:

- Định kỳ hàng quý, 6 tháng, hàng năm, phối hợp các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện và các đơn vị liên quan báo cáo kết quả thực hiện về UBND thành phố.

- Chủ động tham mưu, đề xuất UBND thành phố các biện pháp cần thiết bảo đảm thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

3. Thủ trưởng các sở, ban, ngành trực thuộc UBND thành phố, Chủ tịch UBND các quận, huyện và lãnh đạo các đơn vị có liên quan tập trung chỉ đạo, tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phân công cán bộ và bộ phận công tác chuyên trách trực tiếp theo dõi đôn đốc và báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch trong phạm vi quản lý.

5. Đề nghị Hiệp hội Du lịch, Hội Lữ hành, Hội Khách sạn, Chi Hội vận chuyên du lịch đường thủy chủ trì, chỉ đạo các tổ chức nghề nghiệp trực thuộc triển khai thực hiện các nội dung liên quan.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc phát sinh cần điều chỉnh, bổ sung, các sở, ban, ngành, địa phương chủ động báo cáo UBND thành phố (thông qua Sở Du lịch) xem xét, quyết định. /s/

Nơi nhận:

- TTTU, TTHĐND (báo cáo);
- CT, các PCT UBND thành phố;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các quận, huyện;
- Hiệp hội DL, các Hội: Lữ hành, Khách sạn, HDV, Chi hội Vận chuyên du lịch đường thủy nội địa;
- Lưu: VT, KGVX, SDL.

65



Lê Trung Chính

PHỤ LỤC
KINH PHÍ TRIỂN KHAI PHÁT TRIỂN ĐIỂM ĐẾN, SẢN PHẨM DỊCH VỤ
TRÊN TUYẾN DU LỊCH THỦY NỘI ĐỊA

(Kèm theo Kế hoạch số 2462 /KH-UBND ngày 05 tháng 04 năm 2019 của Chủ tịch UBND thành phố Đà Nẵng
về phát triển điểm đến, sản phẩm dịch vụ trên tuyến du lịch đường thủy nội địa thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2019-2021

TT	Hạng mục	Dự kiến mức đầu tư (ĐVT: triệu đồng)	Nguồn vốn đầu tư		Đơn vị chủ trì		Thời gian thực hiện	
			NSNN	NVTN				
I. Đầu tư các hạng mục hạ tầng, cơ sở vật chất như nhà chờ, nhà vệ sinh...tại 04 bến (CT15, K20, Túy Loan, Thái Lai)		3.421	X		BQL DAĐT các CTNN&PTNT		Quý III/2019	Triển khai theo chủ trương của UBND thành phố và kết quả thẩm định của Sở Tài chính
1	Đầu tư các hạng mục hạ tầng, cơ sở vật chất tại bến CT15	1.400	X		BQL DAĐT các CTNN&PTNT		Quý III/2019	
2	Đầu tư các hạng mục hạ tầng, cơ sở vật chất tại bến K20	1.000	X		BQL DAĐT các CTNN&PTNT		Quý III/2019	
3	Đầu tư các hạng mục hạ tầng, cơ sở vật chất tại bến Túy Loan	500	X		BQL DAĐT các CTNN&PTNT		Quý II/2019	
4	Đầu tư các hạng mục hạ tầng, cơ sở vật chất tại bến Thái Lai	521	X		BQL DAĐT các CTNN&PTNT		Quý III/2019	
II. Đầu tư dịch vụ, sản phẩm tại điểm đến		35.000						

1	Đầu tư dịch vụ, nâng cấp cảnh quan tại Bãi Cát Vàng	3.000		X	Công ty Việt Nam TravelMart,...	Vùng 3 Hải quân	Quý II/2019	
2	Đầu tư dịch vụ, trùng tu nâng cấp cảnh quan tại K20	15,000 (ngân sách: 5,000; vốn tư nhân: 10,000)	X	X	Doanh nghiệp, người dân	Ngân sách của UBND quận Ngũ Hành Sơn theo Đề án	2019, 2020, 2021	
3	Đầu tư sản phẩm tại Làng rau La Hường	5,000 (ngân sách: 1,000; vốn tư nhân: 4,000)	X	X	Doanh nghiệp, người dân	Ngân sách của UBND quận Cẩm Lệ theo Đề án	Trong năm 2019, 2020	
4	Đầu tư sản phẩm làng nghề, khôi phục trùng tu các di tích tại Thái Lai, Túy Loan,	7,000 (ngân sách: 2,000; vốn tư nhân: 5,000)	X	X	Doanh nghiệp, người dân	UBND huyện Hòa Vang	Trong năm 2019, 2020, 2021	
5	Đầu tư sản phẩm làng nghề, khôi phục trùng tu các di tích tại Liên Chiểu	5,000 (ngân sách: 2,000; vốn tư nhân: 3,000)	X	X	Doanh nghiệp, người dân	UBND quận Liên Chiểu	Trong năm 2019, 2020, 2021	
III. Xây dựng bài thuyết minh tại tuyến, điểm đến. Tổ chức đào tạo nghiệp vụ du lịch		280						
1	Xây dựng bài thuyết minh tại tuyến, điểm	80	X		Sở Du lịch	Đối tác	Trong năm 2019, 2020	
2	Tổ chức đào tạo, tập huấn nghiệp vụ du lịch	200 (10 lớp)	X		Sở Du lịch	UBND các quận, huyện	2019, 2020, 2021	
IV. Công tác xúc tiến, quảng bá		170	Theo dự toán chi ngân sách hằng năm giao Sở Du lịch					
1	Xây dựng clip giới thiệu du lịch thủy nội địa	80	X		Sở Du lịch		2019	

2	Tổ chức Famtrip, đơn vị lữ hành, hướng dẫn viên, báo chí tham gia khảo sát tuyến thủy nội địa	70	X		Sở Du lịch		2019	
3	Xây dựng bài phóng sự chuyên đề "Khám phá các dòng sông Đà Nẵng"	20	X		Sở Du lịch		2020	

TỔNG KINH PHÍ: 38.871.000.000 đồng

Bằng chữ: Ba mươi tám tỷ tám trăm bảy mươi một triệu đồng, trong đó:

- Ngân sách: 13.871.000.000 đồng (Mười ba tỷ tám trăm bảy mươi một triệu đồng)
- Nguồn vốn tư nhân: 25.000.000.000 đồng (Hai mươi lăm tỷ đồng)

PHỤ LỤC
KINH PHÍ TRIỂN KHAI PHÁT TRIỂN ĐIỂM ĐẾN, SẢN PHẨM DỊCH VỤ
TRÊN TUYẾN DU LỊCH THUYỀN NỘI ĐỊA

(Kèm theo Kế hoạch số **2162** KH-UBND ngày: **05** tháng **04** năm 2019 của Chủ tịch UBND thành phố Đà Nẵng
về phát triển điểm đến, sản phẩm dịch vụ trên tuyến du lịch đường thủy nội địa thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2019-2021)

TT	Hạng mục	Dự kiến mức đầu tư (ĐVT: triệu đồng)	Nguồn vốn đầu tư		Đơn vị chủ trì		Thời gian thực hiện	Ghi chú
			NSNN	NVTN				
I. Đầu tư các hạng mục hạ tầng, cơ sở vật chất như nhà chờ, nhà vệ sinh...tại 04 bến (CT15, K20, Túy Loan, Thái Lai)		3,421	X		BQL DAĐT các CTNN&PTNT		Quý III/2019	Triển khai theo chủ trương của UBND thành phố và kết quả thẩm định của Sở Tài chính
1	Đầu tư các hạng mục hạ tầng, cơ sở vật chất tại bến CT15	1,400	X		BQL DAĐT các CTNN&PTNT		Quý III/2019	
2	Đầu tư các hạng mục hạ tầng, cơ sở vật chất tại bến K20	1,000	X		BQL DAĐT các CTNN&PTNT		Quý III/2019	
3	Đầu tư các hạng mục hạ tầng, cơ sở vật chất tại bến Túy Loan	500	X		BQL DAĐT các CTNN&PTNT		Quý II/2019	
4	Đầu tư các hạng mục hạ tầng, cơ sở vật chất tại bến Thái Lai	521	X		BQL DAĐT các CTNN&PTNT		Quý III/2019	
II. Đầu tư dịch vụ, sản phẩm tại điểm đến		35,000						

1	Đầu tư dịch vụ, tăng cường cạnh tranh tại Bãi Cát Vàng	5,000		X	Chủ doanh nghiệp tư nhân	Vùng 3 Hải quân	Quy II/2019	
2	Đầu tư dịch vụ, trùng tu nâng cấp cạnh tranh tại K20	15,000 (ngân sách: 5,000; vốn tư nhân: 10,000)	X	X	Doanh nghiệp, người dân	Ngân sách của UBND quận Ngũ Hành Sơn theo Đề án	2019, 2020, 2021	
3	Đầu tư sản phẩm tại Làng rau La Hường	5,000 (ngân sách: 1,000; vốn tư nhân: 4,000)	X	X	Doanh nghiệp, người dân	Ngân sách của UBND quận Cẩm Lệ theo Đề án	Trong năm 2019, 2020	
4	Đầu tư sản phẩm làng nghề, khôi phục trùng tu các di tích tại Thái Lai, Túy Loan,	7,000 (ngân sách: 2,000; vốn tư nhân: 5,000)	X	X	Doanh nghiệp, người dân	UBND huyện Hòa Vang	Trong năm 2019, 2020, 2021	
5	Đầu tư sản phẩm làng nghề, khôi phục trùng tu các di tích tại Liên Chiểu	5,000 (ngân sách: 2,000; vốn tư nhân: 3,000)	X	X	Doanh nghiệp, người dân	UBND quận Liên Chiểu	Trong năm 2019, 2020, 2021	
III. Xây dựng bài thuyết minh tại tuyến, điểm đến. Tổ chức đào tạo nghiệp vụ du lịch		280						
1	Xây dựng bài thuyết minh tại tuyến, điểm	80	X		Sở Du lịch	Đối tác	Trong năm 2019, 2020	
2	Tổ chức đào tạo, tập huấn nghiệp vụ du lịch	200 (10 lớp)	X		Sở Du lịch	UBND các quận, huyện	2019, 2020, 2021	
IV. Công tác xúc tiến, quảng bá		170	Theo dự toán chi ngân sách hằng năm giao Sở Du lịch					
1	Xây dựng clip giới thiệu du lịch thủy nội địa	80	X		Sở Du lịch		2019	

2	Tổ chức Famtrip, đơn vị lữ hành, hướng dẫn viên, báo chí tham gia khảo sát tuyến thủy nội địa	70	X		Sơ Du lịch		2019	
3	Xây dựng bài phóng sự chuyên đề "Khám phá các dòng sông Đà Nẵng"	20	X		Sơ Du lịch		2020	

TỔNG KINH PHÍ: 38.871.000.000 đồng

Bằng chữ: Ba mươi tám tỷ tám trăm bảy mươi một triệu đồng, trong đó:

- Ngân sách: 13.871.000.000 đồng (Mười ba tỷ tám trăm bảy mươi một triệu đồng)
- Nguồn vốn tư nhân: 25.000.000.000 đồng (Hai mươi lăm tỷ đồng)